

L'indagine "Sogni e bisogni" accende i riflettori sui desideri e le paure dei ragazzi di Latina di età compresa tra 15 e 34 anni

Aprire un'azienda: sogno dei giovani pontini

Il Comune di Latina ha presentato la prima parte della ricerca volta a conoscere sogni e bisogni dei giovani del territorio. La società Lattanzio Monitoring & Evaluation ha effettuato una serie di interviste di persona e tramite questionari ai ragazzi di età compresa tra 15 e 34 anni. Gli intervistati, che coprono un target potenziale di 28mila cittadini, hanno fatto emergere due dati particolari, che collocano Latina in una prospettiva diversa rispetto ad altre città analizzate dalla stessa società. Il primo è che sul territorio sono presenti diversi servizi per i giovani: centro per l'impiego, parrocchie, consultorio, servizi di sostegno alla genitorialità, Sert. Una pluralità di possibilità che, però, non dialogano tra loro. In questo le istituzioni potrebbero fungere da raccordo e lavorare per mettere in connessione le entità già presenti. Luci da accendere sui centri di aggregazione, che a Latina sono risultati essere soprattutto le piazze e la cosiddetta via dei pub. Gli esperti dimostrano che le piazze e le stra-

de come luogo di incontro possono portare a devianze e a cadere nei tunnel dell'alcol e della droga. Il secondo dato rilevante è la propensione dei giovani pontini all'imprenditorialità. Mentre in altre città il sogno dei ragazzi è lavorare per una grande azienda, a Latina l'84% degli intervistati desidera mettersi in proprio. A confermare l'attaccamento al territorio c'è il settore in cui vorrebbero realizzarsi: l'agricoltura. La provincia di Latina, infatti, conta un alto numero di aziende specializzate nel settore e vanta numerosi prodotti tipici. Sebbene emerga una generale difficoltà a identificare i propri sogni e un'urgenza di orientamento, il 73% degli studenti intervistati si dice, almeno a parole, disposto a trasferirsi in altre città di Italia per lavoro. Una percentuale più bassa, del 60%, sarebbe invece disposto ad emigrare in città europee che potrebbero, invece, offrire più possibilità lavorative e prospettive. In linea con il pensiero dominante nel Paese, il 96% degli intervistati conta sull'aiuto della propria famiglia,

conscio delle difficoltà lavorative con cui si scontra la nuova generazione. Infine, i ragazzi ritengono che lo strumento Informagiovani che ha attivato il Comune e che ha intenzione di rendere più operativo proprio partendo dai dati venuti fuori dalla verifica, possa essere utile ad aiutarli soprattutto nel mondo del lavoro e della formazione.

Bianca Francavilla

84%

DEGLI INTERVISTATI HA IL DESIDERIO DELL'IMPRENDITORIALITÀ

73%

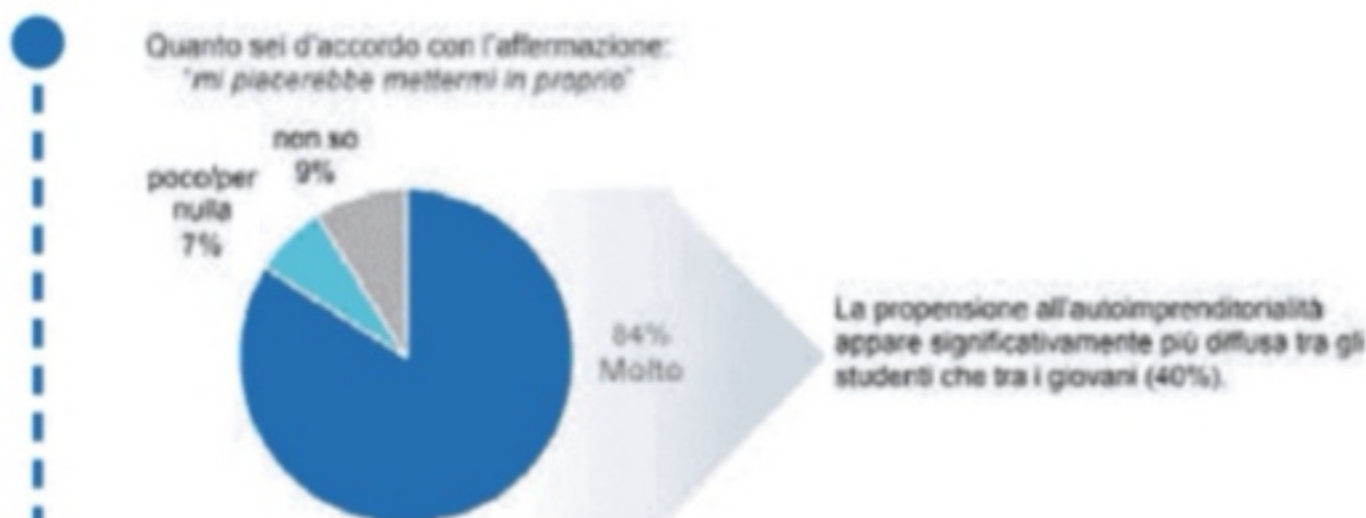
DEGLI INTERVISTATI SI DICE DISPONIBILE A TRASFERIRSI IN UN'ALTRA CITTÀ D'ITALIA PER LAVORO

15%

DEGLI INTERVISTATI VORREBBE CIMENTARSI NEL CAMPO DELL'AGRICOLTURA

90%

DEGLI INTERVISTATI SPERA CHE IL SERVIZIO INFORMAGIOVANI POSSA AIUTARLI NEL CAMPO DEL LAVORO



IL SOGNO DI FARE L'IMPRENDITORE

Questo il desiderio dei ragazzi di Latina. Tra i campi "preferiti" l'agricoltura

